

Lieferantenbewertung für QM - Systeme

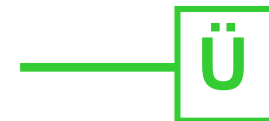
Seminardauer 2 Tage

Name: _____



Seminarablauf 1. Tag:

08:30 - 10:00 Uhr	0. Begrüssung / Vorstellung der Teilnehmer 1. Rechtliche Rahmenbedingungen
10:00 - 10:15 Uhr	Kaffeepause
10:15 - 12:00 Uhr	2. Managementsysteme 3. ISO 9001 / Aufbau 4. ISO 9001 / Prozessorientierung
12:00 - 12:30 Uhr	Mittagspause
12:30 - 14:00 Uhr	4. ISO 9001/ Prozessorientierung
14:00 - 14:15 Uhr	Kaffeepause
14:15 - 16:00 Uhr	5. ISO 9001 / Forderungen an die Beschaffung / Lösung 6. 8 – D - Report 7. Zusammenfassung / Fragen



Seminarablauf 2. Tag:

- 08:30 – 10:00 Uhr**
- 8. ISO TS 16949 Forderungen / Lösungen
 - 9. QS 9000 Forderungen / Lösungen
 - 10. Umweltforderungen / Lösungen
 - 11. Lieferantenbewertung mit Kennzahlen
- 10:00 - 10:15 Uhr** Kaffeepause
- 10:15 - 12:00 Uhr**
- 12. Optimierung der Zusammenarbeit
 - 13. Zusammenfassung /Fragen
- Ca. 12:00 Uhr** Seminarende



Bewertung der Lieferungen / Bewertung der Lieferanten:

Bewertungsschlüssel Lieferantenbewertung / Beispiel							
	Punkte je Lieferung						
	100	99 - 95	94 - 90	89 - 85	84 - 80	79 - 75	0
Qualität 50 %	Keine Mängel	Teile o.k. Dokumente unzureichend	Teile o.k. Dokumente Mängelrüge	Teile mit Mängelrüge	Teile mit Prüfbericht	Teile mit Sonderfreigabe	Teile zurück an Lieferanten
Logistik 20 %	± 0 Tage	± 1 Tag	± 2 Tage	± 3 Tage Verpackung schlecht	± 4 Tage Papiere fehlen	± 5 Tage Teileident. falsch	Teile zurück an Lieferanten
Feldausf. 20 %	0 ppm	1 – 20 ppm	21 – 40 ppm	41 – 60 ppm	61 – 80 ppm	81 – 99 ppm	<100 ppm
Reakt. 10 %	Antwortzeit 1 Tag	Antwortzeit 2 Tage	Antwortzeit 3 Tage	Antwortzeit 4 Tage	Antwortzeit 5 Tage	Antwortzeit 6 Tage	Antwortzeit > 6 Tage

Bewertung 100 - 95 % = A
 94 - 90 % = AB
 89 - 85 % = B
 84 - 80 % = BC
 < 80 % = C
 < 70 % = D

Konsequenzen gut, weiter so
 eigenständige Verbesserungen
 Massnahmenplan
 Massnahmenplan + Audit
 Suche nach Alternativen
 gesperrt, keine Freigabe

Balanced Scorecard:

1. Leitbild und Leitziel:



„Pyramide“ in Anlehnung an Friedtag / Schmidt: von **individuellen** Zielen des Menschen zur **gemeinsamen** Strategie der Organisation